

A large, stylized silhouette of a fox in a dark olive green color, facing right. The fox has large, pointed ears and a long, bushy tail. The silhouette is composed of solid shapes with white cutouts for the eye, ear, and tail. The fox's head is at the top left, and its body extends towards the bottom right.

SCHLAUE FÜCHSE
WERBEN IM WEIDWERK

ANZEIGENTARIF
13|07

WARUM IM WEIDWERK WERBEN? GANZ EINFACH: WEIL ES ERFOLG BRINGT!

ING. MARTIN GRASBERGER

Chefredakteur

Das WEIDWERK steht schon seit seiner Gründung vor fast 100 Jahren für Tradition & Innovation.



Das WEIDWERK, Österreichs auflagenstärkstes Jagdmagazin und im deutschsprachigen Raum unter den top fünf, informiert über Wildtiere, Natur, Jagd sowie Jäger und ihr Handwerk. Wildbiologie und -management zählt ebenso zu den Themen wie Jagdhunde, Jagdausrüstung, Offroad, Wildrezepte, Fischerei oder Umweltschutz. Spannende Reportagen, Interviews mit interessanten Persönlichkeiten und objektive Testberichte runden das inhaltliche Potpourri ab, weiters bietet das WEIDWERK Raum für die Jägerin, Fragen für Jungjäger sowie knifflige Kinderrätsel. Fotostorys mit spektakulären Bildern der besten europäischen Naturfotografen haben das WEIDWERK bis weit über die Grenzen Österreichs hinaus bekannt gemacht.

Das WEIDWERK liegt in nahezu jedem österreichischen Jägerhaushalt und steht auch bei Naturinteressierten und Fischern hoch im Kurs.

Das WEIDWERK erscheint in einer durchschnittlichen Auflage von etwa 46.500 Exemplaren zwölfmal jährlich jeweils zu Monatsbeginn und bietet dem Jäger und der Jägerin all das, was sie wissen müssen, um auf dem neuesten Wissensstand zu sein.

Analog & digital

Im Jahres-Abonnement ist auch der kostenlose Zugang zur praktischen WEIDWERK-App für mobile Endgeräte, wie Smartphones und Tablets, inkludiert. Diese App beinhaltet das gesamte Magazin in digitaler Form, angereichert mit nützlichen Features, wie Videoclips, Podcasts, Volltextsuche und vieles mehr.

Zudem informiert unsere Webseite weidwerk.at über die aktuellsten jagdlichen News und hält ihre User mit atemberaubenden Reportagen, umfangreichen Serien, spannenden Interviews und allerlei Geartests auf dem neuesten Stand. Mit unseren

stetig wachsenden Social-Media-Auftritten auf Facebook, Instagram und YouTube erreichen wir zudem auch die jüngeren Generationen. Apropos: Künftig wird das WEIDWERK auch im Bereich des Bewegtbildes zulegen.

Wohin senden?

Der Anzeigenschluss muss produktionsbedingt jeweils am 10. des Vormonats eingehalten werden, der Druckunterlagenschluss kommt am 15. des Vormonats zu liegen. Der digitale Datentransfer (Druckunterlagen als hochauflösendes Druck-Pdf) kann zum Beispiel via E-Mail an folgende Adressen erfolgen:

- s.hausknost@weidwerk.at
- redaktion@weidwerk.at
- weidwerk@berger.at

ÖSTERREICHS
WEIDWERK

INSERATENTARIF PRINT 13

STANDARDFORMATE (MILLIMETER)

1/1 185×248 1/1 ABFALLEND 210×280, +3 ÜF	1/2 HOCH 90×248 1/2 HOCH ABFALLEND 102,5×280 +3 ÜF	1/4 EINSPALTIG 42,5×248	1/8 EINSPALTIG 42,5×122
			1/16 EINSPALTIG 42,5×60

1/2 QUER 185×122 1/2 QUER ABFALLEND 210×138 +3 ÜF	1/4 ZWEISPALTIG 90×122	1/3 ABFALLEND 83×280 + 3 ÜF
1/4 QUER 185×60	1/16 ZWEISPALTIG 90×29	
1/8 QUER 185×29	1/8 ZWEISPALTIG 90×60	

Mit einer Anzeige im WEIDWERK, Österreichs auflagenstärkstem Jagdmagazin erreichen Sie etwa 120.000 Leserinnen und Leser im deutschsprachigen Raum.

Wir beraten Sie gerne:

Tel. +43 1 405 16 36-37,

E-Mail: s.hausknost@weidwerk.at



ALLGEMEINES

ERSCHEINUNGSWEISE	12× jährlich jeweils zu Monatsbeginn
ERSCHEINUNGORT	Wien/Gerichtsstand: Wien
AUFLAGE (DURCHSCHNITT)	46.500
SATZSPIEGEL	185×248 mm
FORMAT	210×280 mm

RAUMANZEIGEN		BreitexHöhe	4c	SW
1/1 Seite		185x248 mm 210x280 mm (+3 mm)	€5.229,-	a. A.
1/2 Seite	quer	185x122 mm 210x138 mm (+3 mm)	€2.689,-	a. A.
	hoch	90x248 mm 102,5x280 mm (+3 mm)		
1/3 Seite	hoch	83x280 mm	€1.999,-	-
1/3 Seite	quer	210x95 mm	€1.999,-	-
1/4 Seite	quer	185x60 mm	€1.369,-	€1.049,-
	einspaltig zweispaltig	42,5x248 mm 90x122 mm		
1/8 Seite	quer	185x29 mm	€739,-	€559,-
	einspaltig zweispaltig	43x122 mm 90x60 mm		
1/16 Seite	einspaltig	42,5x60 mm	€399,-	€299,-
	zweispaltig	90x29 mm		
Sonderformate auf Anfrage				
1 mm*	einspaltig	42,5x1 mm	€ 7,50	€5,50
	zweispaltig	90x1 mm	€13,50	€10,50
	dreispaltig	137,5x1 mm	€20,50	€15,50
	vierspaltig	185x1 mm	€26,50	€20,50

* Mindestgröße 10 mm/1-spaltig – Höhenstufung von 5 zu 5 mm

WORTANZEIGEN*		
	Wort (bis 15 Buchstaben)	€2,90
	Fettgedrucktes Wort	€5,90
* 1 Fettdruckwort Bedingung, Mindestverrechnung 7 Wörter	Aufpreis für Anzeigen mit Kennwort („Chiffre“)	€19,90
	Versandspesen	€6,90

SUPER-WORTANZEIGEN*		
	Aufpreis Logo	€29,-
* 1 Fettdruckwort Bedingung, Mindestverrechnung 7 Wörter	Aufpreis Bild	€59,-

FILM IN DER WEIDWERK-APP		
	Bei 1/1, 1/2 oder 1/3-Inseraten kann ein kurzer Videoclip in der WEIDWERK-App platziert werden.	€299,-

BEILAGEN		
	Gesamtbelegung pro 1.000 Stück	€119,-
	Postgebühren (gewichtabhängig) auf Anfrage	
	Höchstformat 200x270 mm	

BEIHEFTER		
	Gesamtbeiheftung pro 1.000 Stück (4–8 Seiten, max. 20 g)	€179,-
	Gesamtbeiheftung pro 1.000 Stück (8–16 Seiten, max. 40 g)	€209,-
	Höchstformat 200x270 mm	

RABATTE

BEI UMSATZ IM KALENDERJAHR	
ab € 3.000,-	-5 %
ab € 5.000,-	-7 %
ab € 8.500,-	-9 %
ab €15.500,-	-12 %
ab €26.000,-	-15 %

ZUSCHLÄGE

JE ZUSATZFARBE (EUROSKALA)	
	10 %

Hinweis zu Beiheftern:

Bei Anlieferung mit Klammern – beim 8-seitigen Beihefter obligat – ist darauf zu achten, dass der Beihefter nur mit einer Klammer in der Mitte geheftet ist und über 5 mm Kopfbeschnitt verfügt. Inklusive Porto, exklusive Druckkosten. Beihefter mit mehr als 40 g zzgl. Mehrporto.

Auf alle Preise +5% Anzeigensteuer (außer Wortanzeigen) sowie +20% Mehrwertsteuer.

PRINT-ADVERTORIAL

Als Print-Advertorial bezeichnen wir eine redaktionell aufgemachte Anzeige, die einem redaktionellen Beitrag ähnelt, doch mit „ANZEIGE“ gekennzeichnet ist. Die Erstellung erfolgt nach den Vorgaben der Redaktion WEIDWERK.

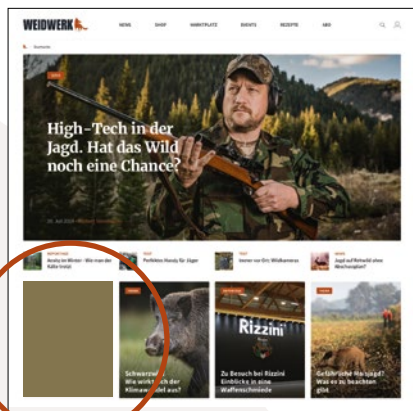
ADVERTORIAL	
1/1 Seite lt. Satzspiegel	€ 5.499,-
1/2 Seite lt. Satzspiegel, hoch oder quer	€ 2.799,-
1/3 Seite lt. Satzspiegel, hoch oder quer	€ 2.199,-

INSERATENTARIF WEB 07

DIGITAL WERBEN

Auch digital bietet das WEIDWERK eine Fülle an Möglichkeiten, etwa Online-Advertorials, App-Banner oder Online-Werbekampagnen.

Als **Online-Advertorial** bezeichnen wir eine redaktionell aufgemachte Anzeige, die einem redaktionellen Beitrag ähnelt, doch im Internet mit „Advertorial“ gekennzeichnet ist. Advertorials können auf der Startseite von WEIDWERK.at platziert werden und auch Videoclips enthalten.



ONLINE-ADVERTORIAL	
1 Monat	€ 1.969,-
bei 6-monatiger Durchschaltung	€ 1.639,- pro Monat

APP-BANNER	
1 Monat	€ 649,-
bei 6-monatiger Durchschaltung	€ 539,- pro Monat

ONLINE-KAMPAGNE	
Online-Advertorial + App-Banner + 2 Social-Media-Postings (Facebook/Instagram) Dauer: 1 Monat	€ 2.549,-



Tausende Jägerinnen und Jäger genießen das WEIDWERK digital mit der modernen WEIDWERK-App auf Ihrem Tablet oder Smartphone, was den **App-Banner** zu einer interessanten Werbeform macht. Sämtliche digitalen Werbemöglichkeiten, die das WEIDWERK anbietet, können mit einer **Online-Kampagne** kostengünstig miteinander kombiniert werden. Informationen: +43 1 405 16 36 37, s.hausknot@weidwerk.at

WEIDWERK DIGITAL

Das WEIDWERK verfügt digital neben der Website weidwerk.at inkl. Onlineshop shop.weidwerk.at über die WEIDWERK-App für Smartphones und Tablets sowie über Auftritte in den Social-Media-Plattformen Facebook, Instagram und YouTube.

<https://weidwerk.at> (etwa 10.000 Aufrufe/Monat)

www.facebook.com/weidwerk.at (6.858 Follower)

www.instagram.com/weidwerk.at (6.048 Follower)

WEIDWERK auf YouTube (im Aufbau, 659 Abonnenten)

WERDEN SIE TEIL UNSERER FILME

Eine Werbekooperation mit „Österreichs WEIDWERK“ im Bereich Videocontent ist strategisch und inhaltlich ausgerichtet, um die jeweiligen Zielgruppen anzusprechen und die Reichweite zu stärken.

Österreichs WEIDWERK steht als eines der führenden deutschsprachigen Jagdmagazine für Wissenstransfer auf höchstem Niveau. – Auch im Videobereich bietet das WEIDWERK nunmehr die Möglichkeit, kaufkräftige Kunden mit zielgerichteten Werbebotschaften zu erreichen. Hier ein Überblick über den geplanten Videocontent und Ihre Benefits:



- **Produkttests und Reviews mit Expertenmeinung**
Durch eine persönliche Bewertung und Tipps für die Anwendung bekommen die Zuschauer Vertrauen in die Empfehlungen.
- **„Behind-the-Scenes“-Videos**
Einblicke in Produktion, Entwicklung und Team eines Unternehmens stärken Kundenbindung und Vertrauen.
- **Jagd-Erlebnis-Videos**
Die praktische Anwendung von Produkten in emotional positiv besetztem Rahmen. Garantiert wirksam.
- **„Tipps & Tricks für Jäger“: das Serienformat**
Ob Einsteiger oder „alte Hasen“ – Tipps von Experten sind immer gefragt.
- **Interaktive Q&A-Livestreams mit Gewinnspielen (Social Media)**
Diese interaktive Komponente steigert Zuschauerbindung und Engagement.
- **User-Generated-Content:**
Jagderlebnisse der Community
Ein solches Community-Projekt verstärkt die Identifikation mit

der Marke und schafft authentischen Content, der anderen Jägern die praktischen Vorteile der Produkte zeigt.

● **Exklusive Vorschauen und Vorabinfos über neue Produkte**

Vorfremde ist bekanntlich die schönste Freude – und ein perfektes Verkaufstool.

- **Umsetzung und Kooperationselemente**
- **Branding und Sichtbarkeit:**
Jeder Beitrag ist klar als Kooperation mit Ihrem Unternehmen gekennzeichnet. Eine glaubwürdige Partnerschaft.
- **Cross-Promotion:** Sie teilen die Inhalte auf Ihren eigenen Social-Media-Kanälen. Gezielte Reichweite statt zufälliger Views.
- **Vermarktungsstrategie:** Die Videos werden auf der WEIDWERK-Website, per Social Media und in der Printversion des WEIDWERKs beworben, um eine größere, relevante Zielgruppe zu erreichen.

Ihr Vorteil

Eine werbliche Kooperation setzt auf authentischen, praxisnahen Content, der Ihre Produkte im Kontext der Jagd professionell und glaubwürdig präsentiert. Indem die Inhalte sowohl informativ als auch unterhaltsam gestaltet werden, kann die Kooperation die Zielgruppen effektiv ansprechen und langfristig Kundenbindung und Markentreue fördern.

Spezielle Filmreihen für Jungjäger/Jagdschulen

Als zentrales Medium des Niederö-

sterreichischen Jagdverbandes liegt unser Fokus nicht zuletzt auch auf der Aus- und Weiterbildung. Als perfekte Ergänzung zu Fachvorträgen lassen sich Videos erstellen, die grundlegende, aber oft komplexe Themen rund um die Jagd kurzweilig und verständlich erklären. Positionieren Sie Ihr Unternehmen genau dort, wo Wissen und Kompetenzen geformt werden.

Partnerschaften

Es stehen drei „Partnerschaften“ zur Auswahl (siehe unten, Details entnehmen Sie bitte unseren Videotarifen). Info: Tel. +43 (0)1/405 16 36-37, E-Mail: redaktion@weidwerk.at bzw. s.hausknost@weidwerk.at

EKKLUSIV-PARTNERSCHAFT	
● Exklusives Product Placement (Anteil 60–100%)	€ 990,- je fertig geschnittener Filmminute
● Pre-Roll/Animation im Intro	
● Mitspracherecht bei Themenauswahl	
PREMIUM-PARTNERSCHAFT	
● Product Placement mit Hauptgewichtung	€ 690,- je fertig geschnittener Filmminute
● Im Abspann erscheint etwa folgender Hinweis „Dieses Video entstand in Zusammenarbeit mit XYZ“ inkl. Logo.	
SPONSOR-PARTNERSCHAFT	
● Product Placement (neben Produkten anderer Hersteller)	€ 490,- je fertig geschnittener Filmminute
● Im Abspann erscheint etwa folgender Hinweis „Dieses Video entstand in Zusammenarbeit mit XYZ“ ohne Logo.	

Auf alle Preise + 20% Mehrwertsteuer