

A large, stylized silhouette of a fox in a dark olive green color, facing right. The fox has large, pointed ears and a long, bushy tail. The silhouette is composed of solid shapes with white cutouts for the eye, ear, and tail. The fox's head is at the top left, and its body extends towards the bottom right.

**SCHLAUE FÜCHSE
WERBEN ONLINE**

VIDEOTARIF
01|25

WERBEN IN WEIDWERK-FILMEN





FOTO HORST JEGEN

WERDEN SIE TEIL UNSERER FILME

Eine Werbekooperation mit „Österreichs WEIDWERK“ im Bereich Videocontent ist strategisch und inhaltlich ausgerichtet, um die jeweiligen Zielgruppen anzusprechen und die Reichweite zu stärken.

Österreichs WEIDWERK steht als eines der führenden deutschsprachigen Jagdmagazine für Wissenstransfer auf höchstem Niveau. – Auch im Videobereich bietet das WEIDWERK nunmehr die Möglichkeit, kaufkräftige Kunden mit zielgerichteten Werbebotschaften zu erreichen. Hier ein Überblick über den geplanten Videocontent und Ihre Benefits:

- ◉ **Produkttests und Reviews mit Expertenmeinung**
Durch eine persönliche Bewertung und Tipps für die Anwendung bekommen die Zuschauer Vertrauen in die Empfehlungen.
- ◉ **„Behind-the-Scenes“-Videos**
Einblicke in Produktion, Entwicklung und Team eines Unternehmens stärken Kundenbindung und Vertrauen.
- ◉ **Jagd-Erlebnis-Videos**
Die praktische Anwendung von Produkten in emotional positiv besetztem Rahmen. Garantiert wirksam.
- ◉ **„Tipps & Tricks für Jäger“: das Serienformat**
Ob Einsteiger oder „alte Hasen“ – Tipps von Experten sind immer gefragt.
- ◉ **Interaktive Q&A-Livestreams mit Gewinnspielen (Social Media)**
Diese interaktive Komponente steigert Zuschauerbindung und Engagement.
- ◉ **User-Generated-Content:**
Jagderlebnisse der Community
Ein solches Community-Projekt verstärkt die Identifikation mit der Marke und schafft authentischen Content, der anderen Jägern die praktischen Vorteile der Produkte zeigt.
- ◉ **Exklusive Vorschauen und Vorabinfos über neue Produkte**

Vorfreude ist bekanntlich die schönste Freude – und ein perfektes Verkaufstool.

- ◉ **Umsetzung und Kooperations Elemente**
- ◉ **Branding und Sichtbarkeit:** Jeder Beitrag ist klar als Kooperation mit Ihrem Unternehmen gekennzeichnet. Eine glaubwürdige Partnerschaft.
- ◉ **Cross-Promotion:** Sie teilen die Inhalte auf Ihren eigenen Social-Media-Kanälen. Gezielte Reichweite statt zufälliger Views.
- ◉ **Vermarktungsstrategie:** Die Videos werden auf der WEIDWERK-Website, per Social Media und in der Printversion des WEIDWERKS beworben, um eine größere, relevante Zielgruppe zu erreichen.

Ihr Vorteil

Eine werbliche Kooperation setzt auf authentischen, praxisnahen Content, der Ihre Produkte im Kontext der Jagd professionell und glaubwürdig präsentiert. Indem die Inhalte sowohl informativ als auch unterhaltsam gestaltet werden, kann die Kooperation die Zielgruppen effektiv ansprechen und langfristig Kundenbindung und Markentreue fördern.

Spezielle Filmreihen für Jungjäger/Jagdschulen

Als zentrales Medium des Niederösterreichischen Jagdverbandes liegt unser Fokus nicht zuletzt auch auf der Aus- und Weiterbildung. Als perfekte Ergänzung zu Fachvorträgen lassen sich Videos erstellen, die grundlegende, aber oft komplexe Themen rund um die Jagd kurzweilig und verständlich erklären. Positionieren Sie Ihr Unternehmen genau dort, wo Wissen und Kompetenzen geformt werden.

UNSERE PARTNERSCHAFTEN



WÄHLEN SIE AUS UNSEREN ANGEBOTEN

Exklusivpartnerschaft

Die ungefähre Länge des fertigen Videos wird im Vorfeld zwischen den Partnern und der Redaktion WEIDWERK vereinbart, produktionsbedingte Abweichungen von +/- 15% werden toleriert. Die Abrechnung erfolgt sekundengenau.

€ 990,-

- Ihre Produkte sind im Videoverlauf mit einer Gewichtung von etwa 60–100% vertreten (Produkte anderer Hersteller werden lediglich herangezogen, um beispielsweise relevante Funktionsunterschiede aufzuzeigen, die mit Ihren Produkten ggf. nicht abgebildet werden könnten, oder zur Vermeidung des Eindrucks eines reinen „Werbefilms“).
- Das Intro des Videos enthält eine kurze Pre-Roll/Animation, die auf die Exklusivpartnerschaft mit Ihrem Unternehmen hinweist.
- Sie erhalten ein Mitspracherecht bei der grundsätzlichen Themenauswahl des Videos, stilistischer Aufbau, Drehbuch und Produktion obliegen jedoch der Redaktion WEIDWERK.
- Sie erkennen an und profitieren davon, dass es sich bei den vereinbarten Videoproduktionen um Filme mit jagdlich relevanten Inhalten, professionellem Background und beabsichtigtem Wissenstransfer handelt, nicht jedoch um vordergründig kommerzielle Werbefilme.
- Produktionskostenbeitrag: € 990,- netto je fertig geschnittener Filmminute (exkl. Intro, exkl. Abspann). Die ungefähre Länge des fertigen Videos wird im Vorfeld zwischen dem Exklusivpartner und der Redaktion WEIDWERK vereinbart, produktionsbedingte Abweichungen von +/- 15% werden toleriert. Die Abrechnung erfolgt sekundengenau.

Premiumpartnerschaft

Ihre Produkte sind im Videoverlauf mit Hauptgewichtung vertreten, Produkte anderer Hersteller können jedoch mit geringerer Gewichtung zu sehen sein.

€ 690,-

- Im Abspann des Filmes erscheint etwa folgender Hinweis „Dieses Video entstand in Zusammenarbeit mit XYZ“, inkl. Logo.
- Produktionskostenbeitrag: € 690,- netto je fertig geschnittener Filmminute (exkl. Intro, exkl. Abspann). Die ungefähre Länge des fertigen Videos wird im Vorfeld zwischen dem Exklusivpartner und der Redaktion WEIDWERK vereinbart, produktionsbedingte Abweichungen von +/- 15% werden toleriert. Die Abrechnung erfolgt sekundengenau.

Sponsorpartnerschaft

Ihre Produkte sind im Videoverlauf vertreten, Produkte anderer Hersteller können jedoch mit gleicher oder ähnlicher Gewichtung vorkommen.

€ 490,-

- Im Abspann des Videos erscheint etwa folgender Hinweis: „Dieses Video entstand in Zusammenarbeit mit XYZ (Auflistung der Sponsoren)“, ohne Logo.
- Produktionskostenbeitrag: € 490,- netto je fertig geschnittener Filmminute (exkl. Intro, exkl. Abspann). Die ungefähre Länge des fertigen Videos wird im Vorfeld zwischen dem Exklusivpartner und der Redaktion WEIDWERK vereinbart, produktionsbedingte Abweichungen von +/- 15% werden toleriert. Die Abrechnung erfolgt sekundengenau.

Unsere Werbepartner haben die Möglichkeit, im Rahmen derartiger Koope-

EKKLUSIV-PARTNERSCHAFT	
• Exklusives Product Placement (Anteil 60–100%)	€ 990,- je fertig geschnittener Filmminute
• Pre-Roll/Animation im Intro	
• Mitspracherecht bei Themenauswahl	

PREMIUM-PARTNERSCHAFT	
• Product Placement mit Hauptgewichtung	€ 690,- je fertig geschnittener Filmminute
• Im Abspann erscheint etwa folgender Hinweis „Dieses Video entstand in Zusammenarbeit mit XYZ“ inkl. Logo.	

SPONSOR-PARTNERSCHAFT	
• Product Placement (neben Produkten anderer Hersteller)	€ 490,- je fertig geschnittener Filmminute
• Im Abspann erscheint etwa folgender Hinweis „Dieses Video entstand in Zusammenarbeit mit XYZ“ ohne Logo.	

Auf alle Preise + 20% Mehrwertsteuer

rationen produzierte Filme und Web-Links dazu auf deren Social-Media-Kanäle zu verbreiten. Eine nachträgliche Bearbeitung, Veränderung oder die Verwendung von Ausschnitten daraus zur kommerziellen Nutzung bzw. die Einbindung davon in selbst produzierte Videofilme ist ohne die ausdrückliche Zustimmung der Redaktion WEIDWERK nicht zulässig.

Jetzt informieren

Informationen und Details zu unseren Angeboten erhalten Sie in der Redaktion WEIDWERK (Simon Hausknost): E-Mail: redaktion@weidwerk.at bzw. s.hausknost@weidwerk.at, Tel +43 (0)1/405 16 36-37. – Wir freuen uns, mit Ihnen die Zukunft der Jagd auch im digitalen Bereich mitgestalten zu dürfen.



YOUTUBE-KANAL.

Abonnieren Sie den WEIDWERK YouTube-Kanal und erleben Sie Wissen, das bewegt.

WARUM DIGITAL WERBEN? GANZ EINFACH: WEIL ES ERFOLG BRINGT!

ING. MARTIN GRASBERGER

Chefredakteur

Das WEIDWERK steht schon seit seiner Gründung vor fast 100 Jahren für Tradition & Innovation. Daher vergrößern wir unser Angebot – für unsere Leser und für unsere Kunden.



WEIDWERK DIGITAL

Das WEIDWERK verfügt digital neben der Website weidwerk.at inkl. Onlineshop shop.weidwerk.at über die WEIDWERK-App für Smartphones und Tablets sowie über Auftritte in den Social-Media-Plattformen Facebook, Instagram und YouTube.

 <https://weidwerk.at> (etwa 10.000 Aufrufe/Monat)

 www.facebook.com/weidwerk.at (6.858 Follower)

 www.instagram.com/weidwerk.at (6.048 Follower)

 WEIDWERK auf YouTube (im Aufbau, 659 Abonnenten)